

รายงานสรุปผลการดำเนินการเสนอกรมปศุสัตว์ (Key Success Factor)
การขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-Ordinator : DLD-C)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี

ภารกิจที่ ๓ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงระดับหมู่บ้าน
จังหวัดนนทบุรี

๑.เป้าหมาย

- ๑.๑ เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะและผู้สนใจในจังหวัดนนทบุรี ได้รับการอบรมตามหลักสูตร
กำหนด จำนวน ๑๕ ราย
- ๑.๒ คุณภาพน้ำนมแพะผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ๑.๓ มีสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์นมแพะมากขึ้น

๒.ขั้นตอนการดำเนินการ

- ๒.๑ อบรม หลักสูตร มาตรฐานฟาร์มแพะและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมแพะ และศึกษาดู
งานฟาร์มมาตรฐาน โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมแพะ
- ๒.๒ สนับสนุนเวชภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการแปรรูปให้กับเกษตรกร
- ๒.๓ เก็บตัวอย่างนมแพะดิบส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำนมแพะ ณ ห้องปฏิบัติการของ
สำนักตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ จังหวัดปทุมธานี

๓.ผลการดำเนินการ

- ๓.๑ อบรมอบรม หลักสูตร มาตรฐานฟาร์มแพะและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมแพะ
ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี ศึกษาดูงานฟาร์ม
สาธิตที่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์มแพะ และโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมแพะบ้านละหารฟาร์ม







๒.๒ สนับสนุนเวชภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการแปรรูปให้กับเกษตรกร



๒.๓ เก็บตัวอย่างนมแพะดิบส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำนมแพะ ณ ห้องปฏิบัติการของ
สำนักตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ จังหวัดปทุมธานี



๒.๔ มีผลิตภัณฑ์แปรรูปนมแพะ ได้แก่ นมพาสเจอร์ไรส์ และนมอัดเม็ด



๔.หน่วยงานที่ร่วมปฏิบัติงาน

- ๔.๑ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี
- ๔.๒ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบางบัวทอง
- ๔.๓ สำนักตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
- ๔.๓ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดนนทบุรี
- ๔.๔ องค์การบริหารส่วนตำบลละหาร

๕.ปัญหา/อุปสรรค

ปัญหาการผลิตแพะนมที่ควรหาแนวทางแก้ไขคือ ๑) ด้านพันธุ์แพะนม ยังขาดพ่อแม่พันธุ์แพะนมที่ให้ผลผลิตน้ำนมได้เป็นปริมาณมาก ๒) ด้านเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนมส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ทางวิชาการ ส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตต่ำกว่าที่ควรจะเป็น ๓) ด้านผลผลิตน้ำนมแพะมีปริมาณน้อย เมื่อเทียบกับความต้องการ ไม่เพียงพอกับความต้องการการผลิตของโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมแพะในพื้นที่

๖.ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไขปัญหา

ควรมีการพัฒนาการเลี้ยงแพะนม (๑) ด้านการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อการผลิตแพะนมที่มีคุณภาพ ทำให้ผลผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางพันธุกรรมเพื่อความต้องการในอนาคต โดยกลยุทธ์ ที่ใช้ในการปรับปรุงพันธุ์แพะนมเพื่อให้มีคุณภาพ ได้แก่ การกำหนดเป้าหมายการปรับปรุงพันธุ์ลักษณะที่ใช้ในการ คัดเลือก การประเมิน พันธุกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางพันธุศาสตร์ (๒) ด้านผู้เลี้ยงแพะนม ควรจัดอบรม การเลี้ยงแพะให้แก่เกษตรกร เนื่องจากเกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจด้านวิชาการ ในการเลี้ยงแพะนม อีกทั้ง ควรส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกหญ้าเป็นอาหารแพะ และส่งเสริมให้เกษตรกรผสมอาหารข้นเองเพื่อเลี้ยงแพะและช่วย ลดต้นทุนการผลิต

๗.ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๗.๑ เกษตรกรเลี้ยงแพะในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี มีความรู้ความชำนาญในการเลี้ยงทำให้ผลผลิตมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีประสบการณ์ที่เลี้ยงแพะมาหลายปี มีการปรับปรุงพันธุ์และจัดหาพ่อแม่พันธุ์ที่มีคุณภาพ รวมทั้งได้รับการสนับสนุนวิชาการจากหน่วยงานราชการและมหาวิทยาลัยในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

๗.๒ เกษตรกรเลี้ยงแพะให้ความร่วมมือในการส่งตัวอย่างน้ำนมแพะดิบ ส่งห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำนมแพะ และปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรีในการจัดการด้านการเลี้ยง การให้อาหาร การดูแลสุขภาพ เพื่อ

๗.๓ หน่วยงานราชการและมหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปนมแพะให้เป็นที่รู้จักและเพิ่มช่องทางการตลาด เช่น facebook page Lazada และ Shopee


