

ระเบียบวาระการประชุม
คณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-ordinator : DLD-C)
ระดับพื้นที่จังหวัดนนทบุรี
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘

วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี และผ่านระบบออนไลน์ด้วยโปรแกรม Zoom Meeting

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

มติที่ประชุม.....

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-ordinator : DLD-C) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘

ตามที่ได้มีการประชุมฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ ในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี และผ่านระบบออนไลน์ด้วยโปรแกรม Zoom meeting นั้น

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๔ หน้า หากคณะกรรมการฯ ท่านใดประสงค์จะขอแก้ไขรายงานการประชุมฯ ประการใด กรุณาแจ้งให้ฝ่ายเลขานุการฯ ทราบ รายละเอียดปรากฏตาม QR code ที่แนบนี้



(รายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘)

จึงเสนอที่ประชุมเพื่อโปรดพิจารณารับรองรายงานการประชุมฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘

มติที่ประชุม.....

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ภารกิจที่ ๑ : ปราปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย

นำเสนอโดย : กลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี ได้ดำเนินการขึ้นทะเบียนห้องเย็นและสถานที่จำหน่ายปัจจัยการผลิตและสินค้าในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๖๒ แห่ง พร้อมทั้งจัดทำแผนตรวจติดตามและตรวจสอบห้องเย็นรอบที่ ๑/๒๕๖๘ จำนวน ๓๙ แห่ง และรอบที่ ๒/๒๕๖๘ จำนวน ๑๔ แห่ง ซึ่งไม่พบการกระทำผิดกฎหมาย (รวมสะสม ๕๓ แห่ง)

จึงนำเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม.....
.....
.....

ภารกิจที่ ๒ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์

นำเสนอโดย : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม โดยให้ความรู้พื้นฐานด้านการเลี้ยงสัตว์ การจัดการฟาร์มมาตรฐานฟาร์ม ในวันที่ ๑๗-๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อแพะ นมแพะ รวมทั้งสนับสนุนปัจจัยการผลิตเบื้องต้นให้กับเกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย

จึงนำเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม.....
.....
.....

ภารกิจที่ ๓: โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงระดับหมู่บ้าน จังหวัดนนทบุรี
นำเสนอโดย : กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

๑. อบรมเกษตรกร จำนวน ๑๕ ราย หลักสูตร มาตรฐานฟาร์มแพะและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนมแพะ ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี ศึกษาดูงานฟาร์มสาธิตที่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์มแพะ และโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมแพะบ้านละหารฟาร์ม

๒. สนับสนุนเวชภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้เกษตรกร จำนวน ๑๕ ราย

๓. ได้มีการเก็บตัวอย่างนมแพะดิบเพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพ ณ ห้องปฏิบัติการสำนักตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ จังหวัดปทุมธานี อย่างต่อเนื่อง ระหว่างเดือนเมษายน ถึง กันยายน ๒๕๖๘ รวมทั้งสิ้น ๖๐ ตัวอย่าง ผลการตรวจพบว่าปริมาณไขมันและโปรตีนอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ส่วนค่าจุลินทรีย์และค่าโซมาติกเซลล์มีบางเดือนที่ตรวจพบเกินเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

๔. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปนมแพะ ได้แก่ นมพาสเจอร์ไรส์ และนมอัดเม็ด และได้รับการรับรองคุณภาพ “นนทบุรีการันตี”

จึงนำเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม.....
.....
.....

๓.๒ ผลการดำเนินงานหน่วยงานร่วม DLD-C

นำเสนอโดย : ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท

ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ทับกวาง

ด่านกักกันสัตว์ท่าอากาศยานดอนเมือง

ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ

- ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชัยนาท

.....
.....
.....

- ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ทับกวาง

.....
.....
.....

- ด้านกักกันสัตว์ทำอากาศยานดอนเมือง

- ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพ

มติที่ประชุม.....

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Key success factor) จำนวน ๓ ภารกิจ ตามแผนปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ รอบที่ ๒

นำเสนอโดย : กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี ได้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอกรมปศุสัตว์ (Key success factor) โดยรายงานต้องสรุปผลพร้อมระบุปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key success factor) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้นำเสนอสรุปรายงานฯ ในแต่ละภารกิจ ดังนี้

ภารกิจที่ ๑ : ปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย

ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
- เจ้าหน้าที่มีจำนวนไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับจำนวนห้องเย็น/สถานประกอบการที่ต้องตรวจสอบ - งบประมาณสำหรับการลงพื้นที่การเดินทาง และการตรวจสอบเชิงลึกมีข้อจำกัดไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงาน - ประชาชนอาจยังไม่ตระหนักถึงผลกระทบจากสินค้าปศุสัตว์ผิดกฎหมาย เช่น ความเสี่ยงโรค สินค้าไม่ได้มาตรฐาน ทำให้การมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสยังน้อย	- จัดทำแผนการตรวจสอบผู้ประกอบการห้องเย็นและสถานที่จำหน่ายปัจจัยการผลิตและสินค้าปศุสัตว์ให้ตรงกันกับสถานประกอบการกิจการห้องเย็นและสถานที่จำหน่ายปัจจัยการผลิตที่อยู่ระหว่างการขอใบอนุญาต เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงและเบี้ยเลี้ยง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความเสี่ยงของการซื้อสินค้าผิดกฎหมาย เช่น ความปลอดภัยทางอาหาร โรคระบาด เพื่อกระตุ้นตลาดมืดให้หดตัว

	- สร้างการรับรู้ให้ประชาชนตระหนักถึงผลกระทบจากสินค้าปศุสัตว์ผิดกฎหมาย เช่น ความเสี่ยงโรคสินค้าไม่ได้มาตรฐาน
--	---

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. การผลักดันจากผู้บริหารระดับจังหวัดและกรมปศุสัตว์ โดยให้ความสำคัญและมีคำสั่งชัดเจนเป็นแรงหนุนให้เจ้าหน้าที่ทำงานอย่างจริงจัง
 ๒. การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนการปฏิบัติงาน รวมทั้งการประสานงานที่รวดเร็ว นำไปสู่การปฏิบัติงานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์
 ๓. เจ้าหน้าที่มีความรู้และทักษะเฉพาะด้าน เช่น การตรวจสอบโรค การอ่านเอกสารนำเข้า-ส่งออก การตรวจแหล่งที่มา ช่วยในการทำงานแม่นยำ
 ๔. แผนการตรวจสอบที่เป็นระบบ มีการวางแผนรอบการตรวจที่ชัดเจน ครอบคลุม และสุ่มตรวจไม่ให้ผู้ประกอบการคาดเดาได้
 ๕. ผู้ประกอบการห้องเย็นในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีไม่พบผู้กระทำความผิด
- จึงเรียนที่ประชุมเพื่อพิจารณา

มติที่ประชุม.....

.....

.....

ภารกิจที่ ๒ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์

ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
- ด้านเกษตรกรผู้เลี้ยง: ขาดความต่อเนื่องและวินัยในการจัดการฟาร์ม ผลผลิตไม่สม่ำเสมอ และมีปัญหาขาดแรงงานภายในครัวเรือน	- ด้านเกษตรกรผู้เลี้ยง: จัดอบรมเชิงปฏิบัติ สร้างวินัยในการจัดการฟาร์ม ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และสนับสนุนเทคโนโลยีลดแรงงาน เช่น เครื่องตัดหญ้า เครื่องสับอาหารสัตว์
- ด้านการจัดการและเทคโนโลยี: อาหารสัตว์ไม่เพียงพอในฤดูแล้ง อาหารขึ้นราคาแพง โรงเรือนไม่ถูกสุขลักษณะ เสี่ยงต่อการเกิดโรค	- ด้านการจัดการและเทคโนโลยี: ส่งเสริมการปลูกหญ้าและพืชอาหารสัตว์ ทำหญ้าแห้ง/หมักหญ้า ใช้

- ด้านการตลาด: ตลาดรองรับแพะยังไม่ชัดเจน ราคาผันผวน แข่งขันกับสินค้าปศุสัตว์อื่น และเกษตรกรขาดความรู้ด้านการตลาดและการแปรรูปเพิ่มมูลค่า - ด้านงบประมาณและการสนับสนุน: งบประมาณจัดหาแพะพันธุ์และอุปกรณ์ไม่เพียงพอ ความต่อเนื่องของโครงการขึ้นอยู่กับ การสนับสนุนจากภาครัฐและท้องถิ่น หากขาดการสนับสนุนระยะยาวอาจไม่ยั่งยืน	วัตถุดิบท้องถิ่นลดต้นทุน และพัฒนาโรงเรือนที่ถูกสุขลักษณะ ลดความชื้นและการเกิดโรค - ด้านการตลาด: ประสานผู้ประกอบการเพื่อสร้างตลาด ส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมูลค่า เช่น นมแพะ สบู่แปรรูปอื่น ๆ และอบรมการตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์ - ด้านงบประมาณและการสนับสนุน: ประสานงานเพื่อขอสนับสนุนงบ/สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงแพะเพื่อพึ่งพาตนเอง และสร้างเครือข่ายเรียนรู้จากพื้นที่ต้นแบบ
---	--

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. การมีส่วนร่วมและความมุ่งมั่นของเกษตรกร เกษตรกรมีความสนใจจริงจัง ตั้งใจเรียนรู้ และปฏิบัติตามคำแนะนำ มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อช่วยเหลือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ จะทำให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

๒. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับความร่วมมือจากส่วนราชการ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลละหาร สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการช่วยเหลือด้านปัจจัยการผลิตหรือเงินทุนอย่างต่อเนื่อง

๓. การจัดการที่มีประสิทธิภาพและตลาดรองรับชัดเจน มีการจัดการอาหาร โรงเรือน และสุขภาพสัตว์อย่างถูกหลักวิชาการ มีตลาดรองรับทั้งในรูปแบบแพะเนื้อและแพะนม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า มีระบบการตลาดรองรับที่ชัดเจน

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อพิจารณา

มติที่ประชุม.....

.....

.....

ภารกิจที่ ๓ : โครงการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูงระดับหมู่บ้าน
จังหวัดนนทบุรี

ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
- ด้านเกษตรกร: ความรู้และการจัดการฟาร์มแตกต่างกัน ต้องใช้เวลาและเงินลงทุน ซึ่งบางรายมีข้อจำกัดด้านทุน - ด้านการผลิตและคุณภาพน้ำนมแพะ: การส่งตรวจน้ำนมมีค่าใช้จ่ายและใช้เวลา การจัดการฟาร์มไม่ดีส่งผลให้คุณภาพน้ำนมไม่สม่ำเสมอ และเกิดการปนเปื้อนระหว่างขนส่ง - ด้านการแปรรูปและตลาด: หากเกษตรกรยังขาดประสบการณ์ อาจทำให้คุณภาพสินค้าไม่สม่ำเสมอ และต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค เนื่องจากสินค้ายังเป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม	- คัดเลือกเกษตรกรต้นแบบและถ่ายทอดความรู้เพื่อขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่น รวมทั้งให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสุขอนามัยและการจัดการน้ำนม สนับสนุนอุปกรณ์พื้นฐานเพื่อลดความเสี่ยงการปนเปื้อน และกระจายจุดตรวจคุณภาพโดยพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบเบื้องต้นในพื้นที่ - พัฒนาเว็กรีวิวสูตรผลิตภัณฑ์ สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ การขึ้นทะเบียน อย. รวมทั้งสร้างช่องทางตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ พร้อมจัดกิจกรรมชิมและรณรงค์คุณค่านมแพะ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. ด้านเกษตรกร

- เกษตรกรตั้งใจและนำความรู้ไปใช้จริง
- รวมกลุ่มเป็นเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- พัฒนาคุณภาพน้ำนมจนผ่านมาตรฐาน

๒. ด้านองค์ความรู้และการสนับสนุน

- หลักสูตรอบรมตรงความต้องการและใช้ได้จริง
- หน่วยงานรัฐติดตามและให้คำปรึกษาต่อเนื่อง
- สนับสนุนเวชภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสม

๓. ด้านการผลิตและคุณภาพน้ำนมแพะ

- จัดการฟาร์มตามสุขอนามัย สัตว์แข็งแรง
- เก็บรักษาและขนส่งนมได้มาตรฐาน ผลตรวจผ่านเกณฑ์

๔. ด้านการแปรรูปและการตลาด

- พัฒนาผลิตภัณฑ์นมแพะหลากหลายและปลอดภัย
- บรรจุภัณฑ์และฉลากได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่น
- ขยายตลาดใหม่ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- ผู้บริโภคยอมรับและเกิดความต้องการซ้ำ

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อพิจารณา

มติที่ประชุม.....
.....
.....

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

มติที่ประชุม.....
.....
.....