

รายงานสรุปผลการดำเนินการเสนอกรมปศุสัตว์ (Key Success Factor)
การขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-Ordinator : DLD-C)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี

ภารกิจที่ ๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์

๑.เป้าหมาย /วัตถุประสงค์

๑. ส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ตำบลละหารมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลี้ยงแพะอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ
๒. เกษตรกรอย่างน้อย ๓๐ ราย ในตำบลละหารสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการเลี้ยงแพะเชิงอาชีพได้จริง
๓. เพิ่มจำนวนแพะคุณภาพที่มีสุขภาพดี สร้างเป็นสินค้าปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาด
๔. สร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในตำบลละหาร เพื่อความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒.ขั้นตอนการดำเนินการ

- ๑.สำรวจข้อมูลเกษตรกรที่สนใจการเลี้ยงแพะในพื้นที่ตำบลละหาร และคัดเลือกเกษตรกรที่มีความพร้อม ทั้งด้านพื้นที่ แรงงาน และความสนใจจริงจัง
- ๒.ชี้แจงวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินโครงการแก่เกษตรกร พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะของเกษตรกร
- ๓.จัดฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้ด้านการเลี้ยงแพะ ได้แก่ การจัดการอาหารและโรงเรือน การป้องกันโรคและการดูแลสุขภาพสัตว์ การคัดเลือกพันธุ์และการผสมพันธุ์ การตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากแพะ
- ๔.การสนับสนุนปัจจัย เช่น วัสดุเวชภัณฑ์ และวัสดุอุปกรณ์เบื้องต้น

๓.ผลการดำเนินการ

๑. อบรมและถ่ายทอดความรู้ด้านการเลี้ยงแพะและการแปรรูปผลิตภัณฑ์แพะ ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง









๔.หน่วยงานที่ร่วมปฏิบัติงาน

- ๔.๑ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี
- ๔.๒ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบางบัวทอง
- ๔.๓ สำนักตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
- ๔.๓ สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดนนทบุรี
- ๔.๔ องค์การบริหารส่วนตำบลละหาร

๕.ปัญหา/อุปสรรค

๑. ด้านเกษตรกรผู้เลี้ยง : เกษตรกรบางรายอาจไม่ค่อยมีความต่อเนื่องและวินัยในการจัดการฟาร์ม ทำให้ผลผลิตไม่สม่ำเสมอ ขาดแรงงานภายในครัวเรือน เนื่องจากสมาชิกต้องประกอบอาชีพอื่นควบคู่
๒. ด้านการจัดการและเทคโนโลยี : การจัดการอาหารสัตว์ไม่เพียงพอ โดยเฉพาะฤดูแล้งที่หญ้า/พืชอาหารสัตว์ขาดแคลน และอาหารชั้นราคาแพง โรงเรือนและระบบเลี้ยงไม่ถูกสุขลักษณะ ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อโรค
๓. ด้านการตลาด : ตลาดรองรับแพะ (ทั้งแพะเนื้อและแพะนม) ในบางช่วงยังไม่ชัดเจน อาจทำให้ราคาผันผวน การแข่งขันกับสินค้าปศุสัตว์ประเภทอื่น เช่น เนื้อวัว เนื้อไก่ที่มีราคาสูงกว่า และเกษตรกรขาดความรู้ด้านการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การแปรรูปนมแพะ หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
๔. ด้านงบประมาณและการสนับสนุน งบประมาณในการจัดหาแพะพันธุ์และอุปกรณ์อาจไม่เพียงพอสำหรับเกษตรกรทุกครัวเรือน ความต่อเนื่องของโครงการขึ้นอยู่กับ การสนับสนุนจากภาครัฐและท้องถิ่น หากขาดการสนับสนุนระยะยาวอาจไม่ยั่งยืน

๖.ข้อเสนอแนะ/แนวทางการแก้ไขปัญหา

๑. ด้านเกษตรกรผู้เลี้ยง : จัดอบรมและถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติ เพื่อสร้างความเข้าใจและวินัยในการจัดการฟาร์ม ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อช่วยเหลือกัน สนับสนุนให้ครัวเรือนใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดแรงงาน เช่น เครื่องตัดหญ้า เครื่องสับอาหารสัตว์
๒. ด้านการจัดการและเทคโนโลยี : ส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝก หญ้าพืชอาหารสัตว์ และพืชตระกูลถั่วในพื้นที่ว่าง เพื่อสำรองอาหารสัตว์ สนับสนุนการทำหญ้าแห้ง/หมักหญ้า (Silage) เพื่อเก็บไว้ใช้ช่วงขาดแคลน แนะนำสูตรอาหารสัตว์ต้นทุนต่ำจากวัตถุดิบในท้องถิ่น เช่น มันสำปะหลัง กากถั่วเหลือง กากปาล์ม ส่งเสริมการสร้างโรงเรือนที่ถูกสุขลักษณะ ใช้ระบบยกพื้น ระบายน้ำและอากาศได้ดี ลดความชื้นและการเกิดโรค
๓. ด้านการตลาด : ประสานผู้ประกอบการ โรงฆ่า ร้านอาหาร หรือผู้แปรรูปนมแพะ เพื่อสร้างช่องทางตลาดที่มั่นคง ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่า เช่น ผลิตภัณฑ์นมแพะพาสเจอร์ไรส์ นมแพะผง สบู่ นำนมแพะ จัดอบรมเกษตรกรด้านการตลาดออนไลน์ e-commerce และการสร้างแบรนด์สินค้าเกษตร

๔.ด้านงบประมาณและการสนับสนุน ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอสนับสนุนงบประมาณ/สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้เลี้ยงแพะเพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนและลดการพึ่งพางบประมาณเพียงอย่างเดียว สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกับพื้นที่ใกล้เคียงที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นต้นแบบ

๗.ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. การมีส่วนร่วมและความมุ่งมั่นของเกษตรกร เกษตรกรมีความสนใจจริงจัง ตั้งใจเรียนรู้ และปฏิบัติตามคำแนะนำ มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อช่วยเหลือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ จะทำให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

๒. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับความร่วมมือจากส่วนราชการ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลละหาร สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการช่วยเหลือด้านปัจจัยการผลิตหรือเงินทุนอย่างต่อเนื่อง

๓. การจัดการที่มีประสิทธิภาพและตลาดรองรับชัดเจน มีการจัดการอาหาร โรงเรือน และสุขภาพสัตว์อย่างถูกหลักวิชาการ มีตลาดรองรับทั้งในรูปแบบแพะเนื้อและแพะนม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า มีระบบการตลาดรองรับที่ชัดเจน
